

	<b>Skoogs ledningssystem</b>	
	<b>Dokumentnamn:</b>	<b>Styrprocess:</b>
	Etisk policy	Sätta riktning

## Etisk policy

Denna policy sammanfattar de etiska värderingar och principer som ska vara gemensamma för alla som är verksamma på Skoogs. Policyn ska vara ett redskap för att ta ställning i de etiska frågor som uppkommer i verksamheten. Den ska också vara en utgångspunkt och stimulans för fortsatt etisk diskussion både inom Skoogs och i samverkan med omgivningen. I övrigt ska alla verksamma på Skoogs känna till och följa de lagar, förordningar och egna rutiner och regler som har betydelse för den egna verksamheten.

### Alla inom Skoogs verksamhet ska följa nedanstående etiska regler:

- Som verksam inom Skoogs verksamhet är alla en del av Skoogs varumärke. Både internt och externt ska vi uppträda korrekt, bemöta varandra och samarbeta med ömsesidig respekt oavsett kön, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, politisk övertygelse, social bakgrund, funktionshinder och ålder.
- Vi ska inte åta oss uppdrag som strider mot allmän rättsuppfattning eller på annat sätt som kan anses oacceptabelt från allmän synpunkt. Även om ett uppdrag inte är olagligt, men uppfattas som stridande mot allmän rättsuppfattning, bör vi noga överväga att inte acceptera uppdraget.
- Vi ska lämna klara och tydliga anbud, följa träffade avtal och hålla avtalade tider. Vi följer aktuell lagstiftning, förordningar, föreskrifter och interna policy.
- Vi konkurrerar med lojala konkurrensmedel. Vi tar avstånd från korruption, mutor och bestickning. Det får ej förekomma att vi tar emot förmåner eller erbjuder sådana som kan uppfattas som muta eller bestickning.
- Vi avstår från bisysslor som skadar och/eller påverkar Skoogs verksamhet.
- Vi sprider inte information om Skoogs så som kunder, händelser och pågående aktiviteter som kan skada eller påverka verksamheten.
- Vi avstår från att delta i ryktesspridning och smutskastning i alla lägen och i samtliga medier.
- Alla medarbetare har ett ansvar att se till att olagligt arbete eller annat som kan skada varumärket inte förekommer i verksamheten. Närmaste chef kontaktas vid misstanke.